



Julien Mc Laughlin

Professionnel de la communication digitale avec une expérience dans la gestion de projets, le social media, la création et la valorisation de contenus.

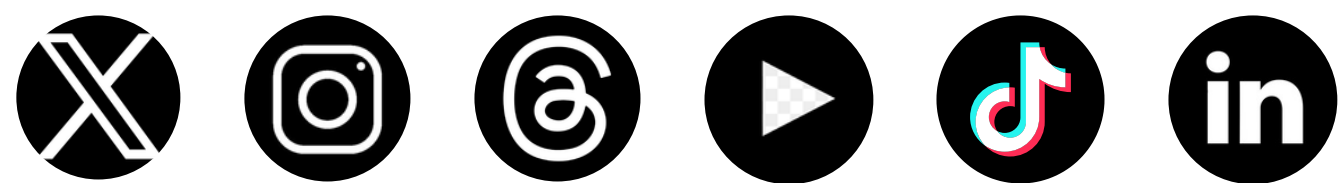
Passionné par l'art, le sport et cinévore de la première heure.

+06 30 40 72 98

Paris, France

mclaughlinjulien@gmail.com

julienmclaughlin.fr



OUTILS

GRAPHISME



VIDEO



CONTENUS



LANGUES

Français | Langue maternelle

Anglais | Niveau professionnel

INTERETS

#cinéma | #art | #photo | #basketball

Contributeur pour le site basketretro.com

PARCOURS PROFESSIONNEL

2026

LaScam*

Chargé de communication

LaScam : Société Civile des auteurs multimédias

- Déploiement de la stratégie vidéo : identification de sujets, organisation de tournages et gestion de la chaîne de production (scripting, prises de vues, montage)
- Organisation événementielle : planification, suivi logistique et participation aux événements de LaScam
- Conception et rédaction de contenus pour la valorisation des événements

2025



Chargé de communication digitale

CRCC de Paris

- Gestion de projets - création de contenus digitaux
- Diffusion et valorisation des actions (mailing, newsletter, réseaux sociaux)

2024



Social media manager

Santé publique France

- animation et gestion des réseaux sociaux
- suivi des actions & indicateurs de performance
- création de contenus
- synthèse et vulgarisation scientifique
- veille médiatique et thématique quotidienne
- alerte et gestion de crises médiatiques

2022 - 2023



Chargé de communication

Institut pour la recherche en santé publique (IReSP)

- organisation du plan de communication et suivi de valorisation des actions
- gestion du site iresp.net, des réseaux sociaux, de la lettre d'information mensuelle, créations. de contenus et de supports
- mise à jour et développement des listing de diffusion
- organisation d'évènements en présentiel / distanciel (Cafés de l'IReSP, RDV de l'IReSP...)

2017 - 2022



Social media manager

Assurance Maladie de Paris

- pilotage de la stratégie de communication digitale
- gestion des réseaux sociaux : planification, création & gestion de contenus ; animation & modération des communautés.
- gestion et animation de sante-pratique-paris.fr : suivi de projet de refonte du site; administration du site; création et gestion de contenus

2015 - 2016



Chargé de communication

BOTOX(S) Réseau d'art contemporain

- gestion des actualités du réseaux et du site botoxs.fr
- développement et animation des réseaux sociaux
- prises de vues photos et vidéos
- conception & diffusion de la newsletters et des dossiers de presse

2010 - 2015

Opérateur vidéo

Prises de vues et montages vidéos notamment pour le compte de [Wegotalent](https://wegotalent.com), [Basket Retro](https://basketretro.com), de l'agence Crédit Agricole Provence Alpes Cote d'Azur et la ville de Nice (Nice Jazz Festival)

FORMATIONS

MULTIMEDIA

UNIVERSITE NICE SOPHIA ANTIPOLIS

Master 2 professionnel Création Multimédia et Direction de projets

2008 - 2009

COMMUNICATION

UNIVERSITE NICE SOPHIA ANTIPOLIS

Master 2 Dispositif Sociotechnique de l'Information et de la Communication

2005 - 2006

INFORMATION

UNIVERSITE DE MONTREAL

Master sciences de l'Information et Communication

2003- 2004

COMPETENCES

Organisation



Autonomie



Polyvalence



Création de contenus



Rédaction Web



Analyse performance

