



Julien Mc Laughlin

Professionnel de la communication digitale, je cherche à rejoindre une équipe dynamique et créative pour mettre en place des stratégies de communication innovantes et efficientes.

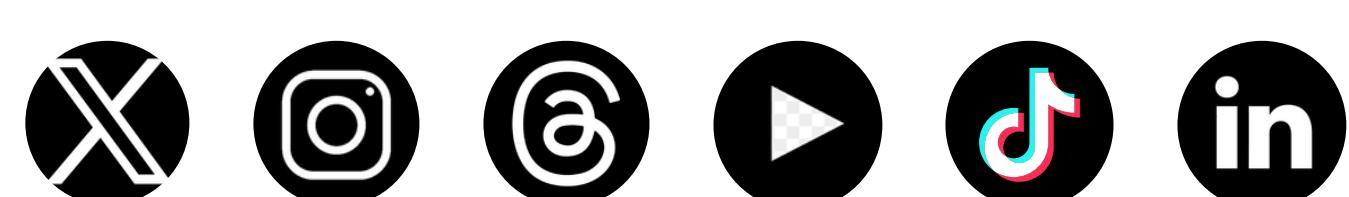
Passionné par l'art, le sport et cinévore de la première heure.

+06 30 40 72 98

Paris, France

mclaughlinjulien@gmail.com

julienmclaughlin.fr



OUTILS

GRAPHISME



VIDEO



CONTENUS



LANGUES

Français | Langue maternelle

Anglais | Niveau professionnel

INTERETS

#cinéma | #art | #photo | #basketball
Contributeur pour le site basketretro.com

PARCOURS PROFESSIONNEL

2025



2024



2022 - 2023



2017 - 2022



2015 - 2016



2011 - 2015

2010 - 2011

FORMATIONS

MULTIMEDIA

UNIVERSITE NICE SOPHIA ANTIPOLIS

Master 2 professionnel Création Multimédia et Direction de projets

2008 - 2009

COMMUNICATION

UNIVERSITE NICE SOPHIA ANTIPOLIS

Master 2 Dispositif Sociotechnique de l'Information et de la Communication

2005 - 2006

INFORMATION

UNIVERSITE DE MONTREAL

Master sciences de l'Information et Communication

2003- 2004

COMPETENCES

Organisation

Création de contenus

Chargé de communication digitale

CRCC de Paris

- Gestion de projets
- Création de contenus digitaux
- Diffusion et valorisation des actions (mailing, newsletter, réseaux sociaux)

Social media manager

Santé publique France

- animation et gestion des réseaux sociaux
- suivi des actions & indicateurs de performance
- création de contenus
- synthèse et vulgarisation scientifique
- veille médiatique et thématique quotidienne
- alerte et gestion de crises médiatiques

Chargé de communication

Institut pour la recherche en santé publique (IReSP)

- organisation du plan de communication et suivi de valorisation des actions
- gestion du site iresp.net, des réseaux sociaux, de la lettre d'information mensuelle, créations de contenus et de supports
- mise à jour et développement des listing de diffusion
- organisation d'événements en présentiel / distanciel (Cafés de l'IReSP, RDV de l'IReSP...)

Social media manager

Assurance Maladie de Paris

- pilotage de la stratégie de communication digitale
- gestion des réseaux sociaux : planification, création & gestion de contenus ; animation & modération des communautés.
- gestion et animation de sante-pratique-paris.fr : suivi de projet de refonte du site; administration du site; création et gestion de contenus

*webzine d'informations et de conseils en santé à destination des assurés parisiens

Chargé de communication

BOTOX(S) Réseau d'art contemporain

- gestion des actualités du réseaux et du site botoxs.fr
- développement et animation des réseaux sociaux
- prises de vues photos et vidéos
- conception & diffusion de la newsletters et des dossiers de presse

Opérateur vidéo

Prises de vues et montages vidéos notamment pour le compte de [Wegotalent](#), [Basket Retro](#), de l'agence Crédit Agricole Provence Alpes Côte d'Azur et la ville de Nice (Nice Jazz Festival)

Infographiste

[vetements-vente.com](#)

2008 - 2009

2005 - 2006

2003- 2004

Autonomie

Rédaction Web

Polyvalence

Analyse performance