



Julien Mc Laughlin

Professionnel de la communication digitale, je cherche à rejoindre une équipe dynamique et créative pour mettre en place des stratégies de communication innovantes et efficaces.

Passionné par l'art, le sport et cinévore de la première heure.

+06 30 40 72 98

Paris, France

mclaughlinjulien@gmail.com

julienmclaughlin.fr



OUTILS

GRAPHISME



VIDEO



CONTENUS



LANGUES

Français | Langue maternelle

Anglais | Niveau professionnel

INTERETS

#cinéma | #art | #photo | #basketball

Contributeur pour le site basketretro.com

PARCOURS PROFESSIONNEL

2024



Social media manager Santé publique France

- animation et gestion des réseaux sociaux
- suivi des actions & indicateurs de performance
- création de contenus
- synthèse et vulgarisation scientifique
- veille médiatique et thématique quotidienne
- alerte et gestion de crises médiatiques

2022 - 2023



Chargé de communication Institut pour la recherche en santé publique (IReSP)

- organisation du plan de communication et suivi de valorisation des actions
- gestion du site iresp.net, des réseaux sociaux, de la lettre d'information mensuelle, créations de contenus et de supports
- mise à jour et développement des listing de diffusion
- organisation d'événements en présentiel / distanciel (Cafés de l'IReSP, RDV de l'IReSP...)

2017 - 2022



Social media manager Assurance Maladie de Paris

- pilotage de la stratégie de communication digitale
- gestion des réseaux sociaux : planification, création & gestion de contenus ; animation & modération des communautés.
- gestion et animation de sante-pratique-paris.fr : suivi de projet de refonte du site; administration du site; création et gestion de contenus

*webzine d'informations et de conseils en santé à destination des assurés parisiens

2015 - 2016



Chargé de communication BOTOX(S) Réseau d'art contemporain

- gestion des actualités du réseaux et du site botoxs.fr
- développement et animation des réseaux sociaux
- prises de vues photos et vidéos
- conception & diffusion de la newsletters et des dossiers de presse

2011 - 2015

Opérateur vidéo

Prises de vues et montages vidéos notamment pour le compte de [Wegotalent](https://wegotalent.com), [Basket Retro](https://basketretro.com), de l'agence Crédit Agricole Provence Alpes Cote d'Azur et la ville de Nice (Nice Jazz Festival)

2010 - 2011

Infographiste vetements-vente.com

- retouches photos & réalisations vidéos
- mise en ligne & référencement produits
- conception diffusion newsletters

FORMATIONS

MULTIMEDIA UNIVERSITE NICE SOPHIA ANTIPOLIS

Master 2 professionnel Création Multimédia et Direction de projets

2008 - 2009

COMMUNICATION UNIVERSITE NICE SOPHIA ANTIPOLIS

Master 2 Dispositif Sociotechnique de l'Information et de la Communication

2005 - 2006

INFORMATION UNIVERSITE DE MONTREAL

Master sciences de l'Information et Communication

2003- 2004

COMPETENCES

Organisation



Autonomie



Polyvalence



Création de contenus



Rédaction Web



Analyse performance

