



# PARCOURS PROFESSIONNEL

2024



## Social media manager Santé publique France

- animation et gestion des réseaux sociaux
- suivi des actions & indicateurs de performance
- création de contenus
- synthèse et vulgarisation scientifique
- veille médiatique et thématique quotidienne
- alerte et gestion de crises médiatiques

2022 - 2023



## Chargé de communication

Institut pour la recherche en santé publique (IReSP)

- organisation du plan de communication et suivi de valorisation des actions
- gestion du site [iresp.net](http://iresp.net), des réseaux sociaux, de la lettre d'information mensuelle, créations de contenus et de supports
- mise à jour et développement des listing de diffusion
- organisation d'évènements en présentiel / distanciel (Cafés de l'IReSP, RDV de l'IReSP...)

2017 - 2022



## Social media manager Assurance Maladie de Paris

- pilotage de la stratégie de communication digitale
- gestion des réseaux sociaux : planification, création & gestion de contenus ; animation & modération des communautés.
- gestion et animation de [sante-pratique-paris.fr](http://sante-pratique-paris.fr) : suivi de projet de refonte du site; administration du site; création et gestion de contenus

\*webzine d'informations et de conseils en santé à destination des assurés parisiens

2015 - 2016



## Chargé de communication BOTOX(S) Réseau d'art contemporain

- gestion des actualités du réseaux et du site [botoxs.fr](http://botoxs.fr)
- développement et animation des réseaux sociaux
- prises de vues photos et vidéos
- conception & diffusion de la newsletters et des dossiers de presse

## Opérateur vidéo

Prises de vues et montages vidéos notamment pour le compte de [Wegotalent](#), [Basket Retro](#), de l'agence Crédit Agricole Provence Alpes Côte d'Azur et la ville de Nice (Nice Jazz Festival)

## Infographiste [vetements-vente.com](#)

- retouches photos & réalisations vidéos
- mise en ligne & référencement produits
- conception diffusion newsletters

2011 - 2015

2010 - 2011

# FORMATIONS

## MULTIMEDIA

### UNIVERSITE NICE SOPHIA ANTIPOLIS

Master 2 professionnel Crédit Agricole Provence Alpes Côte d'Azur et la ville de Nice (Nice Jazz Festival)

2008 - 2009

## COMMUNICATION

### UNIVERSITE NICE SOPHIA ANTIPOLIS

Master 2 Dispositif Sociotechnique de l'Information et de la Communication

2005 - 2006

## INFORMATION

### UNIVERSITE DE MONTREAL

Master sciences de l'Information et Communication

2003- 2004

# COMPETENCES

## Organisation



## Autonomie



## Polyvalence



## Création de contenus



## Rédaction Web



## Analyse performance



# Julien Mc Laughlin

Professionnel de la communication digitale, je cherche à rejoindre une équipe dynamique et créative pour mettre en place des stratégies de communication innovantes et efficientes.

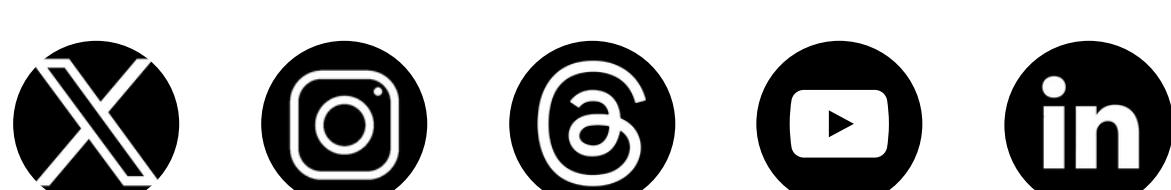
Passionné par l'art, le sport et cinévore de la première heure.

+06 30 40 72 98

Paris, France

mclaughlinjulien@gmail.com

[julienmclaughlin.fr](http://julienmclaughlin.fr)



## OUTILS

### GRAPHISME



### VIDEO



### CONTENUS



### LANGUES

Français | Langue maternelle

Anglais | Niveau professionnel

### INTERETS

#cinéma | #art | #photo | #basketball

Contributeur pour le site [basketretro.com](http://basketretro.com)